

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в  
обществе**

**Направление подготовки**

**39.03.03 Организация работы с молодежью**

**Профиль подготовки**

**Управление креативными проектами в сфере молодежной политики**

**Квалификация (степень) выпускника  
БАКАЛАВР**

**Форма обучения  
ОЧНАЯ**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:  
Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:*

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	<b>УК-1.1.</b> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; <b>УК-1.2.</b> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; <b>УК-1.3.</b> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения <b>УК-1.4.</b> Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<b>Знать:</b> - Определяет приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией; - Называет основные методы системного анализа; - Знает основные закономерности взаимодействия человека и общества; <b>Уметь:</b> - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; - Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; - Отличает при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок; <b>Владеть:</b> - Формирует собственные мнения и суждения; - Аргументирует свои выводы и точку зрения; - Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи; - Оценивает достоинства и недостатки возможных решений.
<b>ОПК-1.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-1.1.</b> Владеет знаниями по истории и исторической периодизации искусства во взаимосвязи с историей мировой культуры и цивилизации <b>ОПК-1.2.</b> Анализирует и обобщает содержание произведения искусства и социально-культурной деятельности в связи с общим культурным, философским и	<b>Знать:</b> □ Наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт; <b>Уметь:</b> □ собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать

	<p>эстетическим контекстом исторического периода</p> <p>ОПК-1.3. Применяет знания по теории и истории искусства и организации работы с молодежью при решении проектных и творческих задач</p> <p>ОПК-1.4. Погружен в контекст современного искусства и организации работы с молодежью, использует актуальные педагогические технологии в парадигме современного подхода к проектированию</p>	<p>эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и практической деятельностью с молодежью; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ основами анализа культурных форм, процессов, практик; концепциями современной науки о культуре; навыками ведения дискуссии по актуальным вопросам современной науки о культуре; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.</li> </ul>
ОПК-2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Осуществляет поиск информации с использованием информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ОПК-2.2. Осуществляет извлечение, сбор, систематизацию и хранение профессиональной информации</p> <p>ОПК-2.3. Использует актуальные средства защиты информации, соблюдает правила хранения информации и безопасной коммуникации</p>	<p>Основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать носители информации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями</li> </ul>
ПК-6. Способен осуществлять аналитико-исследовательскую и инновационную деятельность в сфере молодежной политики	<p>ПК-6.1. Собирать и систематизировать информацию о молодежных процессах и инициативах.</p> <p>ПК-6.2. Разрабатывать методические материалы и рекомендации.</p> <p>ПК-6.3. Внедрять инновационные технологии в практику работы с молодежью.</p> <p>ПК-6.4. Проводить экспертизу и оценку эффективности молодежных программ.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Методы анализа и диагностики социальных молодежных инициатив.</li> <li>-Основы научно-исследовательской и экспертной деятельности.</li> <li>-Принципы инновационного развития молодежной политики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Проводить мониторинг и анализ деятельности молодежных структур.</li> <li>-Разрабатывать методические рекомендации и инновационные решения.</li> <li>-Проводить экспертизу проектов и программ.</li> </ul> <p>Владеть:</p>

		- Инструментами аналитической и исследовательской работы. - Методами внедрения инноваций и тиражирования лучших практик. - Навыками подготовки аналитических и экспертных отчетов.
--	--	--

### **ПОДГОТОВКА ДОКЛАДА**

**Цель** выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с научной в области социально-культурной деятельности, с полученным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств бакалавра.

#### **Темы докладов**

- 1 Специфика организации социологического исследования в области социальной защиты молодёжи.
- 2 Использование результатов социологического исследования при решении социальных проблем й молодёжи.
- 3 Количественные и качественные методы исследования социального положения молодёжи в обществе.
- 4 Специфика проведения интервью (беседы) с молодыми людьми – объектами социальной работы.
- 6 Использование экспериментального метода в практике работы с молодёжью
- 7 Использование метода экспертных оценок в решении проблем социальной защиты молодёжи.
- 8 Использование биографического метода в оценке положения молодёжи в обществе.
- 9 Сущность и место опроса при исследовании проблем молодёжи.
- 10 Задачи принятия решений.

#### **Требования к оформлению доклада**

**Доклад** — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;

- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

## **ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Подготовить презентацию, разделившись на группы по общей теме, предложенной для подготовки.

Требования к компьютерной презентации:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- представлен анализ социологических исследований и научных школ в сфере проектирования общественных пространств;
- дана характеристика современного опыта российской и зарубежных стран по проектированию общественных пространств;
- дан список источников информации.

## **ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ**

### **ТЕСТ 1**

1 Что такое методика?

- а) система операций, процедур, приемов установления социальных фактов, их систематизации и средств их анализа
- б) система операций
- в) система установления социальных фактов

2 Что такое диагностика?

- а) способность распознавать
- б) способность выполнять
- в) способность прогнозировать

3 Что такое техника социологического исследования?

- а) сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала
- б) совокупность специальных приемов, цель которых - наиболее рациональное использование того или иного метода.
- в) последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

4 Выберите, по вашему мнению, что такое методология?

- а) учение о способах организации и построения теоретической и практической деятельности человека
- б) учения о принципах построения, формы и методы научного познания и преобразования действительности
- в) система наиболее общих принципов, положений и методов, составляющих основу той или иной науки
- г) все варианты подходят

5 Основные виды исследований в социальной работе с молодёжью?

- а) разведывательное, описательное

- б) описательное, аналитическое, панельное
  - в) разведывательное, описательное, аналитическое
- 6 Понятие процедура?
- а) предусмотренный правилами способ беспорядочного действия
  - б) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования
  - в) часть операции
- 7 Что такое гипотеза?
- а) научное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между социальными явлениями.
  - б) доказанное утверждение.
  - в) правильный ответ а и б.
- 8 Что такое социометрия?
- а) измерение отношений
  - б) теория измерения межличностных отношений
  - в) теория измерения
- 8 Кто был автором социометрии?
- а) измерение отношений
  - б) теория измерения межличностных отношений
  - в) теория измерения
9. Кто был автором социометрии?
- а) Герасименко
  - б) Золотовицкий
  - в) Морено
- 10 Какие есть задачи в социометрии?
- а) исследования межличностных и межгрупповых отношений с целью их улучшения
  - б) изучения малых групп
  - в) социологическая и социально-психологическая техника, направленная на изучение неформальной внутренней структуры малых групп.
- 11 В чем заключается метод анкетирования?
- а) психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов
  - б) сбор сведений
  - в) опрос при помощи наблюдения
- 12 Виды анкетирования подразделяются по следующим основаниям:
- а) по числу респондентов
  - б) по полноте охвата, по типу контактов с респондентом
  - в) по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом
- 13 Какие виды анкетирования по числу респондентов вы знаете?
- а) индивидуальное анкетирование

б) массовое анкетирование, групповое анкетирование, индивидуальное анкетирование

в) групповое анкетирование

14 Что такое интервью?

а) наблюдения за человеком

б) опрос на бумаге

в) проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт с респондентом

15 Что такое наблюдение?

а) восприятие и запоминание личностью окружающего мира

б) опрос человека и запоминания о том, что он говорит

в) восприятия людей

16 Что такое эксперимент?

а) верно б и в

б) метод исследования некоторого явления в управляемых условиях

в) проба, опыт

17 Чем отличается наблюдение от эксперимента?

а) активным взаимодействием с изучаемым объектом

б) не взаимодействием с изучаемым объектом

в) взаимодействием с изучаемым объектом

18 Какие бывают виды экспериментов?

а) физический эксперимент и компьютерный эксперимент

б) химический эксперимент, психологический эксперимент, мысленный эксперимент

в) физический эксперимент и компьютерный эксперимент, химический эксперимент, психологический эксперимент, мысленный эксперимент

19) По типу респондентов интервью бывают:

а) с ответственным лицом,

б) протоколируемые,

в) с экспертом,

г) скрытые,

д) с рядовым респондентом.

20) По условиям организации наблюдения делятся на:

а) включённое,

б) контролируемое,

в) полевое,

г) невключённое,

д) лабораторное,

е) неконтролируемое.

21) Наблюдаемые ситуации могут быть:

а) естественными и экспериментальными,

б) прогнозируемыми и непрогнозируемыми,

в) управляемыми и не управляемыми наблюдателем,

22) Какой показатель качества жизни относится к интегральным?

а) доходы населения,



- б) здоровье населения,
  - в) образование.
- 23) К проблемам молодых людей относятся:
- а) потеря смысла жизни
  - б) страх завтрашнего дня
  - в) расширение социальных контактов, повышенная активность
  - г) отсутствие социальных лифтов

## Тест 2

1. Методологией социологического исследования называют:
  - а. Систему принципов научного исследования; (!)
  - б. Основной способ сбора данных; (?)
  - с. Систему правил сбора и анализа доступной информации; (?)
2. Техникой социологического исследования называется:
  - а. Совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода; (!)
  - б. Последовательность всех операций, общую систему действий и способов организации исследования; (?)
  - с. Понятие, которым обозначим совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь. (?)
3. Банк социологической информации, это:
  - а. Совокупность информации, используемой и получаемой в процессе социологических исследований, а так же средств для ее получения, хранения, переработки, распространения; (!)
  - б. Сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными источниками; (?)
  - с, Способ создания, фиксации, переработки и распространения информации; (?)
4. Социологическое исследование
  - а. Совокупность способов, приемов, процедур отбора элементов объекта, единиц наблюдения и изучения при массовых социологических исследованиях; (?)
  - б. Изложение теоретико-методологических предпосылок в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки; (?)
  - с. Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели- получить точные объективные данные об изучаемом социальном явлении; (!)
5. Под понятием метод в социологическом исследовании подразумевается:
  - а. Понятие, которым обозначим совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь; (?)



- b. Основной способ сбора, обработки или анализа данных; (!)
  - c. Последовательность всех операций, система действий и способов организации исследования; (?)
- 6. Процедурой социологического исследования называют:
  - a. Совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода; (?)
  - b. Последовательность всех операций, общая система действий и способ организации исследования; (!)
  - c. Совокупность социальных связей, фрагментов социальной реальности; (?)
- 7. Социологические исследования делятся на следующие виды:
  - a. Теоретико-прикладные и прикладные; (!)
  - b. Социальные и идеологические; (?)
  - c. Массовые и индивидуальные; (?)
- 8. Что подразумевается под понятием «программа исследования»:
  - a. Совокупность социологических исследований, ориентированных на проведение социальных экспериментов, разработку планов социального развития; (?)
  - b. Система, которая кладется в основу решения процедурных задач, разработки методов фиксирования выделенных элементов и их связей; (?)
  - c. Научный документ, содержащий теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения конкретного явления или процесса; (!)
- 9. По месту проведения в социологии выделяют следующие исследования:
  - a. Сплошные, монографические и выборочные; (?)
  - b. Полевые (естественные) и лабораторные; (!)
  - c. Разведывательное, описательное и аналитическое; (?)
- 10. Наиболее простой вид социологического анализа, проводимый с целью уточнения проблемы, более корректной постановки задач и выдвижения обоснованных гипотез:
  - a. Поисковое (разведывательное) исследование; (!)
  - b. Пилотажное исследование; (?)
  - c. Зондажное исследование. (?)
- 11. Самый углубленный вид социологического анализа, позволяющий выявить скрытые от глаз причины возникновения социального явления:
  - a. Аналитическое исследование; (!)
  - b. Описательное исследование; (?)
  - c. Разведывательное исследование; (?)
- 12. Научный документ, содержащий теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения конкретного явления или процесса, называется:
  - a. Программой социологического исследования; (!)
  - b. Планом социологического исследования; (?)
  - c. Отчетом по проведению социологического исследования. (?)

13. Какие компоненты входят в программу исследования:

- a. Постановка проблемы, определение объекта и предмета, описание целей и задач, интерпретация основных понятий, формулировка гипотезы, разработка стратегического плана; описание методов сбора данных, описание схемы анализа данных; (!)
- b. Определение социальной группы, постановка задач, выбор методов, интерпретация основных понятий, создание теоретического и практического плана; (?)
- c. Выбор объекта исследования, изучение проблемного поля, глубинный анализ, описание и интерпретация ожидаемых результатов; (?)

14. Процесс отбора единиц наблюдения в состав выборочной совокупности по определенным правилам, определяемым целями и задачами исследования:

- a. Выборка; (!)
- b. Группировка; (?)
- c. Классификация; (?)

15. Важнейшей характеристикой выборки в социологическом исследовании выступает:

- a. Валидность; (?)
- b. Гетерогенность; (?)
- c. Репрезентативность; (!)

16. Что такое объект социологического исследования?

- a. Значимые свойства, стороны, особенности явления, которые подлежат непосредственному изучению; (?)
- b. То, на что направлен процесс познания в социологическом исследовании; (!)
- c. Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными; (?)

17. Предметом исследования выступает:

- a. Наиболее важные стороны объекта, которые подлежат непосредственному изучению; (!)
- b. Модель исследуемого объекта; (?)
- c. Анализ причин формирования проблемной ситуации; (?)

18. Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, которое надо подтвердить или опровергнуть:

- a. Гипотеза; (!)
- b. Прогноз; (?)
- c. Диагноз; (?)

19. Выберите четыре группы важнейших методов эмпирических исследований:

- a. Опросы, наблюдение, анализ документов и эксперимент; (!)
- b. Контент-анализ, анкетирование, тестирование; (?)
- c. Экспресс-опрос, статистический анализ, включенное наблюдение, экспертный опрос; (?)

20. Какое, из перечисленных видов исследования, всегда базируется на гипотезах:

- а. Аналитическое. (!)
- б. Описательное; (?)
- с. Поисковое; (?)

#### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Понятие молодежь, молодость. Современные подходы к возрастной периодизации.
2. Значение исследования молодежи в современном обществе.
3. Задачи изучения молодежи. Основные подходы. Трудности и методологические сложности изучения молодежи.
4. Наука и специфика научного познания. Специфика познания социальной действительности. Специфика социальных исследований и исследований проблем молодежи.
5. Классификация типов научного исследования.
6. Уровни познания в комплексных исследованиях молодежи. Формы теоретического и эмпирического исследования.
7. Классификация видов исследований молодежи. Особенности использования разных видов исследования в работе с молодежью.
8. Программа исследования. Ее назначение, функции, структура.
9. Цели и задачи исследования в области социальной работы, объект и предмет. Формулировка гипотез исследования и их виды.
10. Теоретическая интерпретация и операционализация понятий, эмпирические показатели и индикаторы.
11. Метод, методика, методология, процедура исследований. Классификация методов исследования. Особенности выбора методов исследования.
12. Организация и этапы прикладных социологических исследований молодежи.
13. Основные понятия выборочного метода. Типы выборки. Основные требования и способы построения оптимальной модели выборочной совокупности.
14. Опрос как один из основных методов исследования в социальных науках и социальной работе. Методика проведения опроса.
15. Типы и виды вопросов. Методика формулирования вопросов. Виды анкетирования. Анкета: композиция, этапы апробации и контроля.
16. Социальный эксперимент и его специфика. Место и роль эксперимента в социальной работе. Классификация видов экспериментов.
17. Программа эксперимента. Основные требования к подготовке, организации и проведению эксперимента. Типичные ошибки при проведении эксперимента.
18. Метод анализа документов: сущность, специфика применения в изучении проблем молодежи. Программа дисциплины "Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе";

19. Классификация видов документов. Виды анализа документов. Использование контент-анализа в изучении проблем молодежи.
20. Понятие качественных методов исследования. Теоретические основы качественных методов в социальных науках.  
Наблюдение как метод получения первичной социальной информации, понятие и значение, классификация. Специфика использования метода наблюдения в изучении молодежи. Типичные ошибки при проведении наблюдения и пути повышения общего уровня надежности данных.
22. Беседа и интервью: сущность, функции. Специфика проведения беседы (интервью) в работе с молодежью. Виды и формы беседы (интервью). Методика и требования к проведению беседы (интервью).
23. Использование фокус-группы и открытых групповых дискуссий в исследованиях молодежи.
24. Использование биографического метода исследования в работе с молодежью.
25. Использование метода кейс-стади в изучении проблем молодежи.
26. Особенности анализа и интерпретации качественных данных.
27. Психологические процедуры. Психологические тесты, особенности их использования в исследованиях положения и оценки положения молодежи в обществе.
28. Социометрия как метод измерения и анализа межличностных отношений в социальной группе, его возможности и ограничения.
9. Проективные методики и возможности их использования в изучении молодежи.
30. Сущность и особенности экспертных методов исследования положения молодежи в обществе. Методика проведения социальной экспертизы.
31. Количественный и качественный анализ: недостатки и преимущества. Методика интерпретации и понимания результатов исследования.
32. Апробация и применение полученных результатов исследования в работе с молодежью.
33. Формирование системы комплексных показателей в молодежной сфере.
34. Международные стандарты показателей оценки положения молодежи. Индекс развития молодежи. Индекс развития человеческого капитала.
35. Роль интегральных показателей развития и оценки положения молодежи на формировании стратегии государственной молодежной политики в РФ.
36. Фаза оценивания как составная часть процесса проектирования, принятия и реализации управленческого решения. Виды и уровни оценивания.
37. Процесс оценки программ. SWOT-анализ в решениях проблем молодежи.
38. Основные направления комплексных исследований положения молодежи в обществе в России и за рубежом.
39. Социальное развитие молодежи. Социально-экономическое положение молодежи: основные направления изучения, методы, показатели.
40. Изучение включенности молодежи в управленческие отношения, уровня влияния на процесс принятия ответственных решений.
41. Уровень жизни молодежи России. Изучение материального положения.

42. Молодая семья и система показателей семейного положения молодежи
43. Особенности сознания и социального поведения молодежи: методы изучения, критерии и параметры изучения, показатели. Социальное самосознание.
44. Особенности трудовой деятельности. Показатели удовлетворенности.
45. Здоровье молодежи: основные показатели, специфика изучения. Асоциальное поведение.
46. Возможности комплексных исследований молодежи в различных организационных структурах.

**Шкала оценивания №1. Текущая аттестация. Доклад. (макс.-10 баллов)**

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>	<b>баллы</b>
Полнота и правильность ответа	полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий	3-2
	излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил	1-0
Степень осознанности, понимания изученного	обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, дать анализ	3-2
	обнаруживает понимание материала, но не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения или привести свои примеры	1
	нет понимания материала	0
Четкость и грамотность речи	излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	4-3
	излагает материал непоследовательно, нормы литературного языка не выдержаны	2-0

**Шкала оценивания №2. Текущая аттестация. Презентация (макс. – 10)**

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>	<b>баллы</b>
Степень самостоятельности выполнения действия (умения)	Свободно применяет умение (выполняет действие) на практике, в различных ситуациях	5-4
	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны незначительные ошибки	3-2-1-0
Осознанность выполнения действия (умения)	Свободно выделяет существенные признаки изученного с помощью операций анализа и синтеза; выявляет причинно-следственные связи; формулирует выводы и обобщения; свободно оперирует известными фактами и сведениями с использованием сведений из других предметов	5-4
	Оформляет презентацию, допуская частичные ошибки в структуре, частично	3-2

	выявляет причинно-следственные связи и формулирует выводы	
	Допускает грубые ошибки, затрудняется в написании выводов и содержательных характеристик	1-0

### Шкала оценивания №3. Промежуточная аттестация. Зачет(макс. – 30)

Критерии	Показатели ответа студента
самостоятельность ответа полнота ответа логический анализ и оценка	Студент самостоятельно уверенно и аргументировано, логично излагает материал, демонстрирует знание определений понятий, основных научных положений без ошибок, аргументирует различные точки зрения, характеризует концепции, положения различных авторов, полностью раскрывает содержание вопроса 20-30 баллов
	Студент самостоятельно и в основном логично излагает материал, демонстрирует знание определений понятий, основных научных положений, полностью раскрывает содержание вопроса 15-19 баллов
	Студент в основном излагает материал, демонстрирует знание определений понятий, допуская неточности, частично раскрывает содержание вопросов 5-14 баллов
	Студент не полностью ответил материал, допустил грубые ошибки, не смог аргументировать свою точку зрения 0-4 балла

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Вишневский Ю.Р. Социология молодежи : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 040104 - Организация работы с молодежью / Ю. Р. Вишневский, В. Т. Шапко ; Урал. гос. техн. ун-т - УПИ .? Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2006.
2. Волков, Ю.Г., Добренков, В.И., Кадария, Ф.Д., Савченко, И.П., Шаповалов, В.А. Социология молодежи: Для студентов вузов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2001. - 576 с.
3. Гусова С.А., Костюченко, Л.Г., Попов, М.Ю. Социология молодежи: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Социология", специальностям "Социология", "Организация работы с молодежью". - М.: Гардарики, 2007. - 335 с.
4. Манько Ю. В. Социология молодежи : учеб. пособие для студентов вузов / Манько Ю. В., Оганян К. М. ? Санкт-Петербург : Петрополис, 2008.
5. Социология молодежи : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Социология", специальностям "Социология", "Организация работы с молодежью"] / М. Ю. Попов, С. А. Гусова, Л. Г. Костюченко [и др.] ; под ред. В. Н. Кузнецова .? М. : Гардарики, 2007 .? 335 с.
6. Социология молодежи : учебник для вузов / под ред. В. Н. Кузнецова; М-во образования и науки РФ.? М. : Гардарики, 2005 .? 335 с.
7. Социология молодежи : энцикл. слов. / Рос. акад. наук, Ин-т соц.-полит. исслед., Моск. гуманитар. ун-т, Рос. гос. соц. ун-т ; отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров .? Москва :
8. Социология молодежи: Учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок; РАН. Институт социально-политических исследований. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 336 с.:
9. Социология молодежи: Энциклопедический словарь // Под ред. Зубок, Ю.А., Ковалевой, А.И., Лукова, В.А., Чупрова, В.И., Малышева, М.Л., Осадчей, Г.И. - М.: Academia, 2008. - 608 с.

10. Хайдаров Р.Р. Социология молодежи и молодежная политика : учебное пособие / Р. Р. Хайдаров, Т. Б. Овчинина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. гос. техн. ун-т".? Казань: [Изд-во Казанского государственного технического университета], 2009 .
11. Чупров В.И. Социология молодежи: учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок; В. И. Чупров, Ю. А. Зубок ; Рос. акад. наук, Ин-т соц.-полит. исслед. ? Москва: Норма: Инфра-М, 2011 .? 335 с.
12. Ярская В.Н. Социология молодёжи в контексте социальной работы: Учебное пособие. - Саратов: СТГУ, 2004. - 300 с.

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бодрийар Ж. Символический обмен и смерть. - Москва: Добросвет, 2000.
2. Борез В. Молодежь. Методологические проблемы исследования. М., 1973.
3. Баимбетов А.А. и др. Молодежь в кризисном социуме. М., 1998.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Университет, 1995.
5. Васенина И.В., Добрынина В.И., Кухтевич Т.Н., Студенты МГУ о своей жизни и учебе. Итоги пятнадцатилетнего мониторинга. М., Изд-во МГУ, 2005.
6. Вишневский Ю.Р. и др. Практикум по социологии молодежи. Екатеринбург, 2000;
7. Волков Ю.Г., Добренков В.И. и др. Социология молодежи: учебное пособие. Ростов-нД.: Феникс, 2001. Ростов\д, 2001;
8. Добрынин В., Емчура Т. Молодежь как социально-демографическая группа в транзитивном обществе. - М.: ИЧРАН, 2004.
9. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2001.
10. Костюченко Л.Г. Социология молодежи. М. 2005.
11. Константиновский Д.Л. Молодежь 90-х: самоопределение в новой реальности. М.: Институт молодежи, 2000.
12. Кон И.С. НТР и проблемы социализации молодежи. М. 1987.
13. Левикова С.И. Молодежная субкультура. М., 2004.
14. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 2004.
15. Мид М. Культура и мир детства. М.: Наука, 1988.
16. Молодежь-97 надежды и разочарования. М., 1997.
17. Новик В.К., Передняя Д.Г. Имидж современной российской армии глазами м
18. Образование, которое мы можем потерять / Под общ. ред. В.А. Садовничева - М., 2002.
19. Смакотина Н.Л. Основы социологии нестабильности и риска: философский, социологический, социально-психологический аспекты. М., 2009.
20. Социология молодежи: Учебник /Под ред. проф. В.Т. Лисовского. СПб., СПбГУ, 2004.
21. Триандис Гарри С. Культура и социальное поведение. / Пер. В.А. Соснин. - М.: ФОРУМ, ж
22. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. М., 1984.
23. Фукуяма Ф. Доверие. М., 2004.
24. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Молодежь в общественном воспроизводстве: проблемы и перспективы. М., 2000.
25. Шубкин В.Н. Молодежь в меняющемся мире. М., 1999.
26. Экстремизм в молодежной среде: теоретические и практические аспекты: Сборник статей/ Редкол.: Добренков В.И. и др.; Социологический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: МАКС Пресс, 2007.
27. Ясперс К. Общая психопатология. М., 1997.
28. Ясперс К., Ж.Бодрийар Призрак толпы /Карл Ясперс, Жан Бодрийар. - М.: Алгоритм,



## **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

World Wide Web Server Институт Гэллопа - [www.gallup.com/index.html](http://www.gallup.com/index.html) Администрация президента России.. - [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

ВЦИОМ - [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) Информационно-аналитический ресурс - [Politonline.Ru](http://Politonline.Ru)

Общественно-политический интернет-канал 'ПОЛИТ.РУ'. - [www.polit.ru](http://www.polit.ru)

.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: проф., доктор пед.наук О.Ю.Мацукевич

Рассмотрено на заседании кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности